

El estudio de Empresas Familiares, desarrollado por PwC, analiza la perspectiva de más de 50 empresas familiares en Colombia y más de 2900 en el mundo, a través de entrevistas realizadas entre abril y agosto de 2018, lo que permite entender y enfrentar sus problemáticas y llevar a dichas compañías a nuevos escenarios, tan lejos como su ambición lo permita.



Un reto fundamental que enfrentan las empresas de familia es aprovechar el legado y la experiencia de sus antecesores para lograr una renovación estratégica, utilizando sus valores como un diferenciador clave o como una ventaja competitiva, sin dejar de lado el papel que las próximas generaciones deberían desempeñar para afrontar la transformación digital y preservar el negocio.

Wilson Herrera,
Socio unidad de Estrategia Familiar PwC Colombia