

En esta tercera edición de la encuesta Family Portraits, KPMG unió esfuerzos y habilidades con la Fundación Dom Cabral para recopilar datos e interpretar los resultados...

En esta tercera edición de la encuesta Family Portraits, KPMG unió esfuerzos y habilidades con la Fundación Dom Cabral para recopilar datos e interpretar los resultados de las 217 empresas familiares que participaron en esta encuesta, compartiendo información sobre sus prácticas de gobierno, sus aspiraciones y sus expectativas

